



Anleitung zur Erstellung von Kampagnenvideos

Grundkonzept

- Zeigen Sie, wie Sie von einem Sitzplatz aufstehen (z.B. Bürostuhl, Küchentisch, Stadionsitz, Theatersessel, Kirchenbank, Couch, Gartenstuhl)
- Kombinieren Sie die Aufsteh-Bewegung mit einem einfachen Satz oder einer persönlichen Botschaft
- Wichtig ist, dass die Botschaft enthält:
 - Ich stehe auf / Wir stehen auf / Es ist Zeit aufzustehen (oder ähnliche Variationen)
 - Begründen Sie, warum es jetzt wichtig ist zu wählen und was das mit Ihnen als Organisation und Person zu tun hat.
 - Enden Sie mit einem Appell, wie „Aufstehen, Haltung zeigen, wählen gehen!“ oder „Am 22. September sind sie gefragt. Haltung zeigen, wählen gehen!“

Schritte zur Erstellung

- 1. Wählen Sie Ihren Drehort**
 - Suchen Sie einen alltäglichen Ort, an dem Sie sitzen
 - Achten Sie auf gute Beleuchtung und einen ruhigen Hintergrund
- 2. Planen Sie Ihre Botschaft**
 - Überlegen Sie sich einen kurzen Satz oder eine persönliche Botschaft zur Wahl
 - Beispiel: "Ich stehe auf für Demokratie und Zusammenhalt!"
- 3. Vorbereitung der Aufnahme**
 - Stellen Sie sicher, dass Ihr Smartphone oder Ihre Kamera stabil positioniert ist
 - Testen Sie den Bildausschnitt: Sie sollten im Sitzen und im Stehen zu sehen sein
 - Schauen sie in die Kamera, Kamera auf Augenhöhe halten
 - Kein Gegenlicht (nicht vor ein Fenster stellen), der Hintergrund muss möglichst dunkler sein als man selbst
 - Für gute Tonqualität am besten in einem möblierten oder geschlossenen Raum arbeiten. Oder ein Ansteckmikro verwenden. Umgebungsgeräusche vermeiden.
- 4. Drehen Sie das Video**
 - Beginnen Sie im Sitzen
 - Stehen Sie auf und sprechen Sie dabei Ihre Botschaft
 - Halten Sie das Video kurz und prägnant (ca. 15-30 Sekunden reichen aus, längere Statements gehen natürlich auch)
- 5. Nach dem Dreh**
 - Überprüfen Sie das Video auf Qualität und Verständlichkeit
 - Falls nötig, wiederholen Sie die Aufnahme
- 6. Bearbeitung und Veröffentlichung**
 - Fügen Sie den Hashtag #Aufstehen zum Video hinzu
 - Laden Sie das Video auf die Plattform www.brandenburg-zeigt-haltung.de hoch
 - Teilen Sie es auf Ihren Social-Media-Kanälen (Instagram, TikTok, Facebook, X)



Tipps

- Seien Sie authentisch und natürlich
- Sprechen Sie klar und deutlich
- Halten Sie das Video einfach und fokussiert auf die Kernbotschaft
- Beachten Sie den Zeitrahmen: Videos sollten bis Ende August produziert sein

Wichtig

Wir sind überparteilich und unabhängig. Wir wollen daher nicht, dass mit der Aktion zur Wahl einer bestimmten Partei oder von Kandidierenden aufgerufen wird. Sondern generell um die Wahlteilnahme und die Wahl von demokratischen Parteien und Kandidierenden.

Denken Sie daran: Es geht um eine Richtungsentscheidung für Brandenburg. Ihr Video kann dazu beitragen, mehr Menschen zur Wahl zu motivieren und für Demokratie und Zusammenhalt einzustehen.

Technische Details für Instagram, Facebook, X/Twitter und TikTok

Beachten Sie bitte diese technischen Details, um sicherzustellen, dass Ihre Videos auf den jeweiligen Plattformen, die Sie nutzen, funktionieren und die größtmögliche Reichweite erzielen.

Videoformat und -größe

- **Seitenverhältnis:** 9:16 (vertikal) für Instagram Reels und TikTok (Hochformat)
- **Auflösung:** Mindestens 1080 x 1920 Pixel
- **Dateigröße:** Max. 4 GB für Instagram, max. 287.6 MB für TikTok

Videolänge

- Instagram Reels:
 - 15 bis 30 Sekunden
 - Hashtags im Beschreibungstext verwenden (bis zu 30)
 - Instagram Reels für höhere Reichweite nutzen
- TikTok:
 - 15-30 Sekunden
 - Populäre Musik oder Sounds im Hintergrund verwenden (falls passend)
 - Relevante Hashtags in der Beschreibung (3-5)
- Facebook:
 - 15-60 Sekunden
 - Quadratisches Format (1:1) kann hier auch gut funktionieren
 - Nutzen Sie die Beschreibung für zusätzliche Informationen
 - Teilen Sie das Video in relevanten Facebook-Gruppen



- X(ehemals Twitter):
 - Maximale Länge: 140 Sekunden
 - Kurze, prägnante Botschaften funktionieren hier am besten
 - Nutzen Sie relevante Hashtags im Tweet (1-2)
 - Erwägen Sie, das Video als Antwort auf relevante Tweets zu posten

Videoqualität

- Ein Smartphone reicht in der Regel völlig zum Drehen der Videos aus.
- Framerate: 30 FPS (Frames pro Sekunde)
- Bitrate: 3500 kbps für 30 FPS

Audio

- Verwenden Sie klaren, deutlichen Ton
- Achten Sie auf eine ruhige Umgebung ohne Hintergrundgeräusche
- Optimal: Verwenden Sie ein externes Mikrofon für bessere Tonqualität

Beleuchtung

- Nutzen Sie natürliches Licht oder gut ausgeleuchtete Innenräume
- Vermeiden Sie Gegenlicht oder zu starke Schatten

Aufnahmetipps

- Nutzen Sie die Hauptkamera Ihres Smartphones für bessere Qualität
- Verwenden Sie ein Stativ oder eine stabile Oberfläche für ruhige Aufnahmen
- Filmen Sie in der höchsten Qualitätseinstellung Ihres Geräts

Bearbeitung

- Nutzen Sie die In-App-Bearbeitungstools von Instagram oder TikTok
- Alternativ: Verwenden Sie Apps wie InShot oder CapCut für erweiterte Bearbeitung
- Fügen Sie Untertitel hinzu, um die Zugänglichkeit zu verbessern

Hashtags und Beschreibung

- Verwenden Sie die Haupthashtags #Aufstehen und #zeighaltung
- Fügen Sie relevante zusätzliche Hashtags hinzu, z.B. #ltwbb24 #ltwbb #brandenburg
- Schreiben Sie eine kurze, aussagekräftige Beschreibung
- Textvorschlag: Ich stehe auf. Am 22. September heißt es: Brandenburg zeigt Haltung. Wählen gehen für Demokratie, Zusammenhalt und ein weltoffenes Brandenburg. #Aufstehen #zeighaltung #ltwbb24 #ltwbb #brandenburg @zeighaltung

Veröffentlichung

- Teilen Sie das Video auch in Ihren Stories
- Ermutigen Sie Ihre Follower, das Video zu teilen und zu kommentieren